

利害關係人溝通機制運作情形

利害關係人	主要關注議題	溝通管道	因應之道	公司溝通管道 投(信箱/電話)
投資人	1.誠信經營 2.財務績效 3.產品責任 4.未來展望及策略夥伴合作	1.月營收資訊 2.股東會/年報 3.法人說明會 4.公司網站 5.公開資訊觀測站	1.定期於公開資訊觀測站、公司網站，揭露公司財務業務資訊、董事會重大決議、公司重大訊息等資訊。 2.設有發言人，即時回覆投資者關注議題。 3.法說會，向投資者說明營運績效，並回覆關切的問題。	發言人:侯小姐 信箱:fin@cltc.com.tw 電話:04-23598181 #4888 代理發言人:朱小姐 信箱:ski@cltc.com.tw 電話:04-23598181 #4852 舉報 信箱:subrina@cltc.com.tw 電話:04-23598181 #4812
員工	1.誠信經營 2.人才發展及留才 3.晉升管道 4.員工包容與平權 5.職業安全衛生	1.福委會議 2.勞安會議 3.內部訊息公告 4.員工意見反映管道	1.設立完善薪酬及福利制度，給予員工合理的待遇及獎勵。 2.提供各式教育訓練課程，精實專業技能。 3.依「保護員工、關懷健康、預防危害、降低工傷」之方針，確保員工安全與健康。 4.設置員工申訴舉報程序	客戶窗口: 信箱:fin@cltc.com.tw 電話:04-23598181 #4888 侯小姐 #4812 鍾先生 供應商窗口 電話:04-23598181 #4812 鍾先生
客戶	1.誠信經營 2.產品責任 3.資訊安全	1.公司網站產品簡介 2.專人窗口	1.公司網站上產品狀態說明，公開透明 2.專人窗口產品說明，問題解決與溝通，持續滿足客戶期待，創造雙贏	
供應商	1.誠信經營 2.廠房安全 3.產品責任	供應商評估	1.不與有不良信譽紀錄之供應商往來 2.透過充分溝通,維持合理利潤 3.成本與減碳取得平衡	